Nuestra solución es en base a un proyecto personal/familiar, debido a que uno de nuestros compañeros su hermano tiene una tienda que se llama “tienda el messi”, es de tipo física, pero también tiene redes sociales en las cuales muestran sus productos y hacen las debidas ventas, los productos con los que cuenta esta tienda son:

* uniformes de fútbol
* ropa deportiva
* ropa estampada

La idea con nuestro proyecto es realizar una página web en la que se pueda ver la ropa que está disponible y su respectivo precio, y que al momento de querer realizar una compra nos dirija al WhatsApp, en donde ya se tendrá el proceso de compra con el que actualmente cuenta la página, el cual es por esta vía. En pocas palabras, lo que queremos hacer con la página Web es dar un mayor alcance a la tienda para que pueda acoger un número más grande de usuarios y clientes a la tienda para que así pueda tener unas mejores ganancias económicas a corto y largo plazo.

**Requerimientos del proyecto:**

1. La página web debe ser responsive, debido a que los clientes utilizan tanto computadora como celular, y lo que se quiere llegar con el proyecto es aumentar el alcance de clientes.
2. La página web deberá mostrar a los clientes la ropa que esté disponible con sus respectivos precios.
3. La página web deberá permitir al cliente comunicarse con la “tienda el messi” por medio de un enlace que lo redirija al WhatsApp de esta tienda virtual.
4. La página web deberá tener una paleta de colores que transmita a los clientes un sentimiento de formalidad y profesionalismo.

**Restricciones del proyecto:**

1. La página web deberá ser realizada en un plazo de 7 semanas.

**Historia de la empresa**

Es una empresa que ofrece ventas al por mayor y detal de conjuntos deportivos (Fútbol) como también estampados con tipografía oficial del club. Además, se podrá encontrar camisas brooklyn, jerseys NBA, trajes de ciclismo y ropa deportiva.

Esta empresa ofrece sus productos por medio de redes sociales tales como Facebook e instagram, pero quiere más alcance y el permitirle a los clientes observar que su negocio es confiable, fácil de encontrar y a su vez más formal que otras tiendas virtuales con la realización de una página Web.

 

